企業在地化策略性社會責任模式建構

期末報告

國立中山大學
鄭　義　專任副教授

ASE Confidential / Security-C

專案背景說明

- 專案名稱：**企業在地化策略性社會責任模式建構**
- 專案目的：

  1.產業特性與營運環境之相關性探討

  2.透過企業的資源投入，推動社區營造並參與，以協助解決在地重要 關心議題，促進社會永續發展環境

  3.朝明確方向或主軸，並以長期、持續、集中資源投入為考量，真正落實社會關懷
- 專案 KPI：企業在地化主軸規劃與可行性分析及執行計畫
- 專案教授：國立中山大學　財務管理學系

  鄭　義　專任副教授
- 專長：投資組合管理、資產配置、投資組合風險預算、股票多因子模型、退休金與退休年金、投資組合保險策略

報告大綱

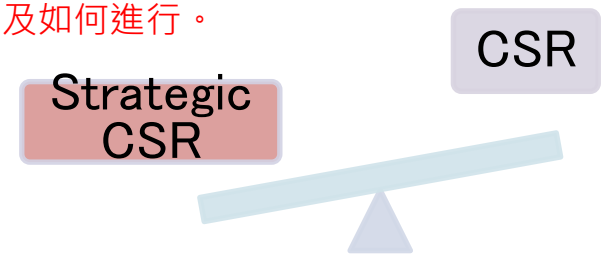
1. 策略性企業社會責任—理論爬梳
2. 可執行之社會企業永續發展主軸 — 就業與生產力
3. 在地企業社會永續發展之可行性分析及執行計畫

施行策略性企業社會責任的關鍵

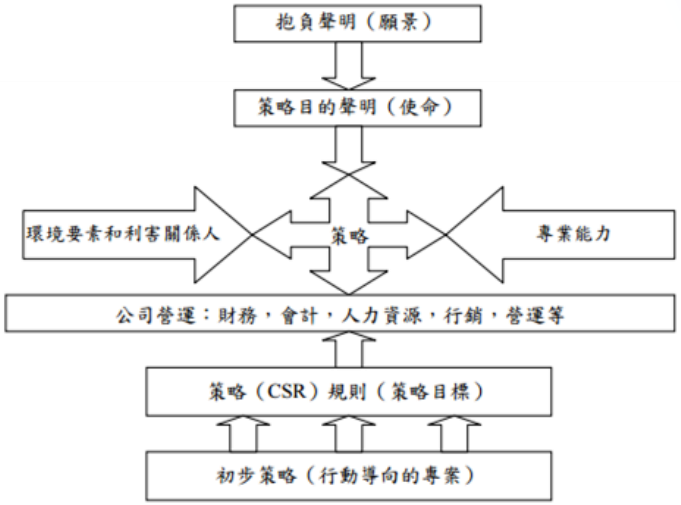
- 所有的企業社會責任應提高到公司的政策面予以考量、設計，使領導階層制定的願景、使命，落實到企業的結構與執行面

•策略性企業社會責任是企業鎖定方向，運用企業的專長與資產，使社會與經濟部門同時受益，才能真正創造社會福祉。
•換言之，企業應思考將公益的焦點集中於何處，以及如何進行。

•企業透過捐贈或慈善活動來創造企業良好形象
•但用公益來行銷，最終不過還是行銷，無法真正創造社會福祉，亦無法解決社會問題。



策略性企業社會責任模型 (執行方式)



永續發展主軸

就業與生產力

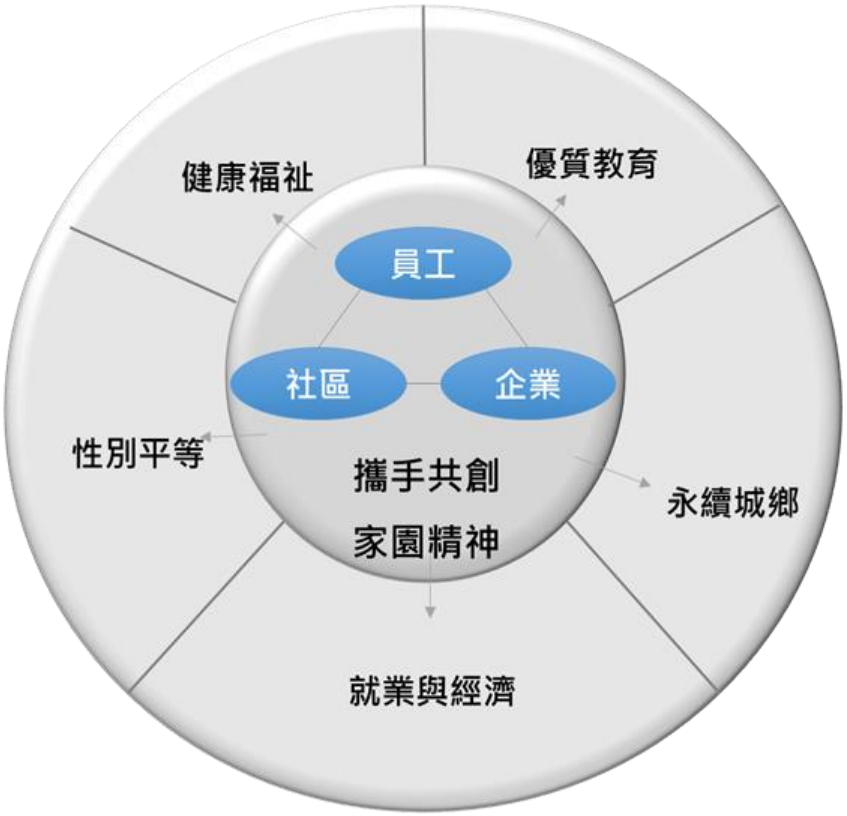
聯合國17項永續發展目標

來源：聯合國永續發展知識平台
(https://sustainabledevelopment.un.org/topics)

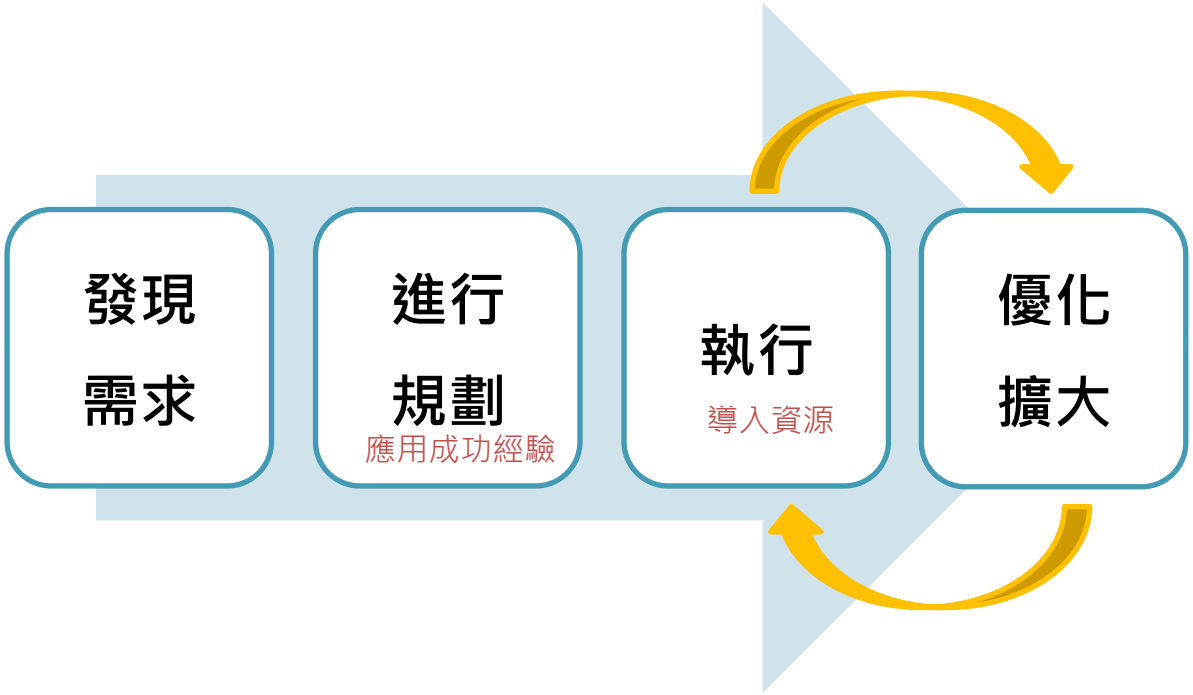
在地訪察/會議過程與分析

類別	訪談/會議代表	訪談/會議次數	訪問/會議方向
地方人士	楠梓里里長聯誼會代表	5(電訪、拜訪)	• 地方對在地企業觀感 • 地方環保工作現況 • 敦親睦鄰主軸及方向
教育團體	高雄市教育局長官、高雄市中小學校長、NPO組織、社會企業代表	8(團體會議)	• 高市教育局永續發展方向 • 運用社會資源參與教育議題之改善與發展
政府單位	• 新住民家庭服務中心、移民署高雄第二服務站 • 高雄市環保局	3(拜訪) 1(跨縣市參訪)	• 未來活動規劃方向及取得活動協辦共識 • 跨縣市低碳活動參訪
志工組織	台灣國際志願服務協會秘書長	1(拜訪)	• 企業志工發展方向
企業內部	企業內部主管及相關科室人員	10(團體會議)	• 策略性CSR主軸、方向、作法、效益評估

整體架構-「攜手共創家園」



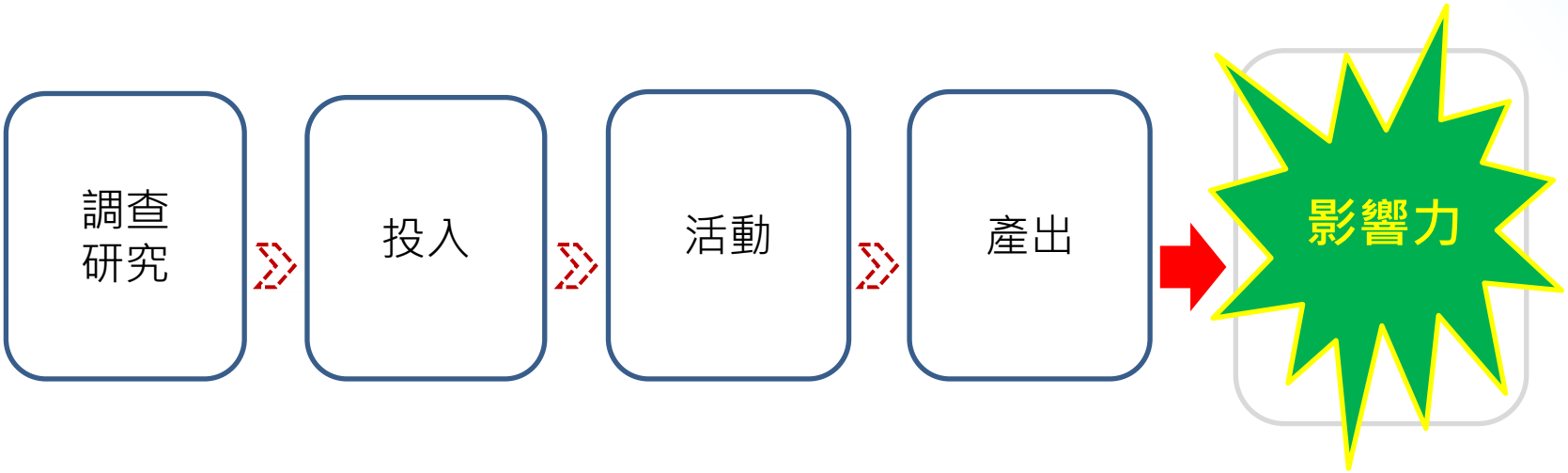
執行規劃步驟



執行目標

- 整合(Integration)
- 創新(Innovation)
- 國際化(Internationalization)
- 永續(Sustainability)

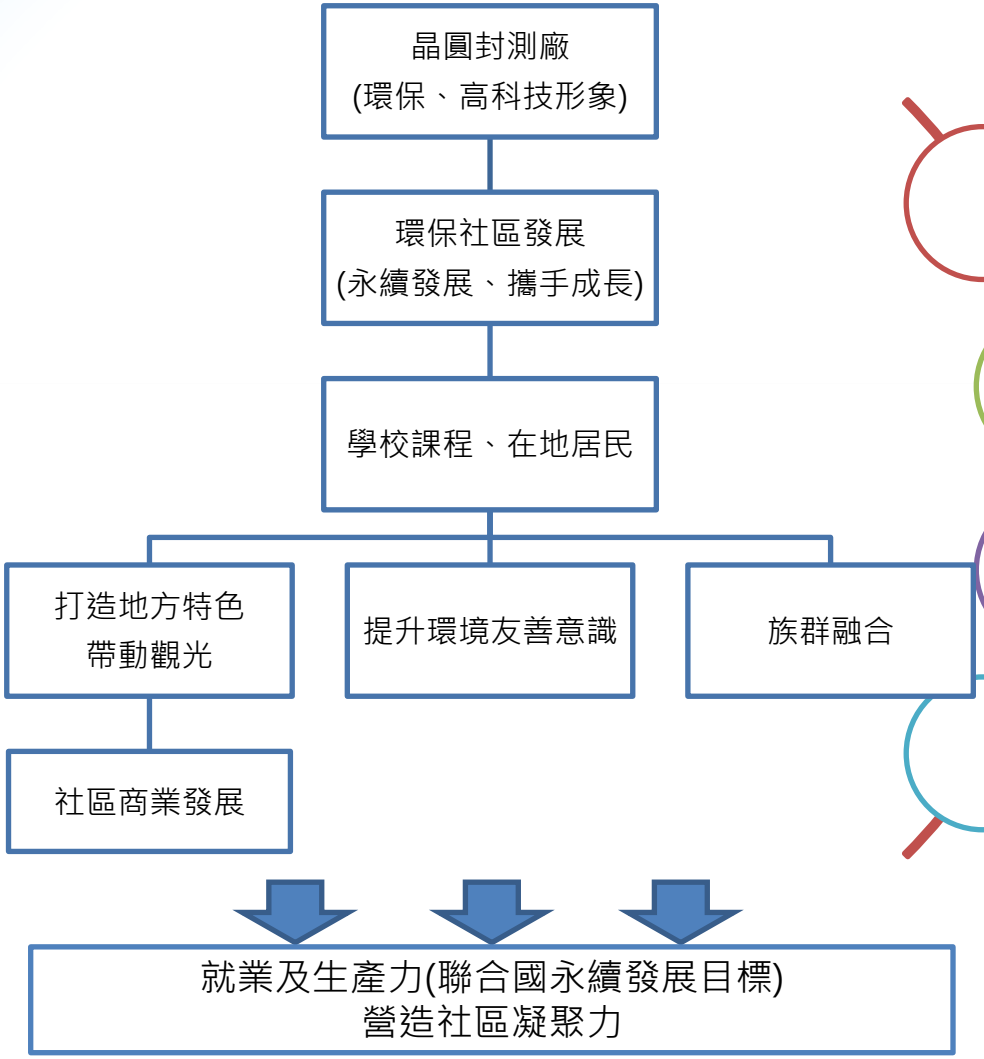
執行要項



預期效益

- 環保+高科技，友善環境
- 打造地方特色，創造亮點
- 創造在地機會，青年回流
- 加深文化歷史，飲水思源
- 新舊住民交流，族群融合
- 落實社會責任，內外齊心

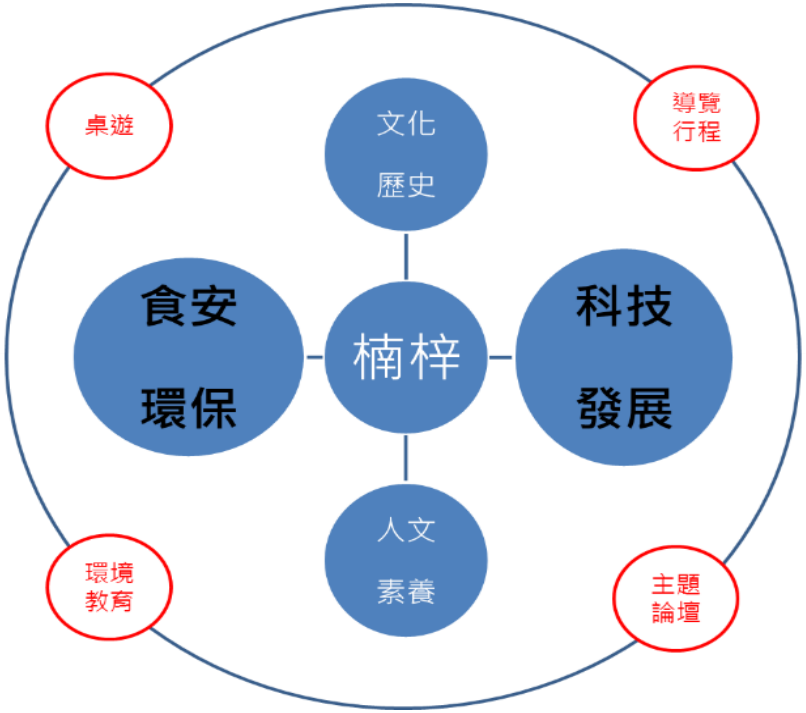
楠梓社區發展計畫



計畫目的

- 發揚楠梓文化特色，打造楠梓新亮點
- 凝聚鄉民向心力，營造友善社區
- 促進社區發展，提高生產與就業
- 推動環保理念，實踐社會永續目標

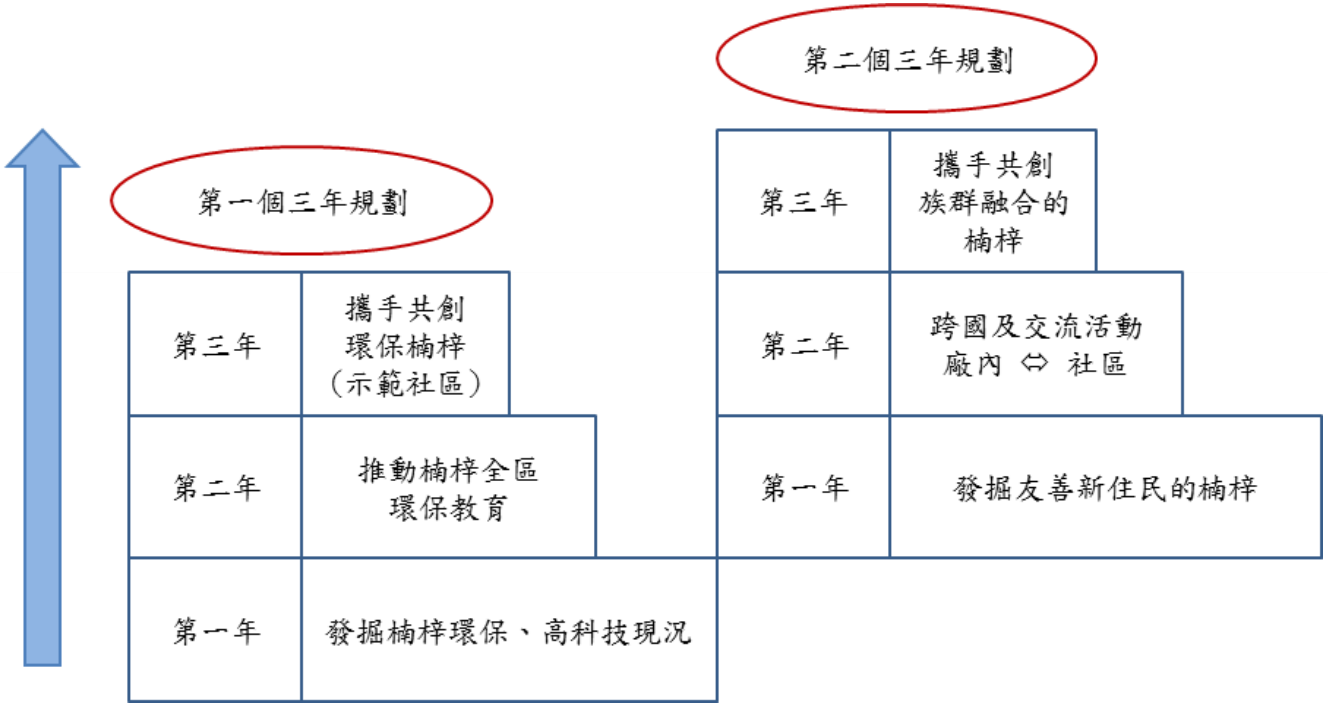
規劃說明



- 楠梓社區發展專案計畫關聯圖

- 楠梓社區發展專案計畫影響力分析圖

楠梓社區發展2階段3年規劃



計畫實施方式

「我愛楠梓」專屬網站建構

- 定期紀錄「楠梓社區發展」成果、凝聚居民向心力

「下一站，楠梓」APP 產學共同開發

- 運用科技教育、達成社會永續、培育未來人才

「我愛楠梓」尋寶活動/楠梓特色遊覽地圖

- 打造綠色生活圈、提高就業及生產力

環保楠梓講座、體驗活動

- 紮根環保教育、提倡環境永續理念

「我愛楠梓」專屬網站建構

建置專屬網站 → 優化企業形象 (彰顯過去環保努力成果) → 廣宣環境永續活動 記錄宣傳尋寶活動 → 建構特色遊覽地圖 促進觀光活絡經濟 → 永續推動楠梓 地區環境教育 → 持續環境永續政策

關係人：企業、機關、學校、在地鄉親、外來遊客、網民

預期效益：瀏覽數 50,000

ASE Confidential / Security-C

「下一站，楠梓」APP 產學共同開發

產學合作共識
學校共同開發

師生共同參與
攜手共創
新楠梓

運用科技教育
開發APP

企劃活動主動
推播行銷楠梓

培育程式設計、
活動企劃、宣傳
行銷...等人才

提高人才就業競
爭力

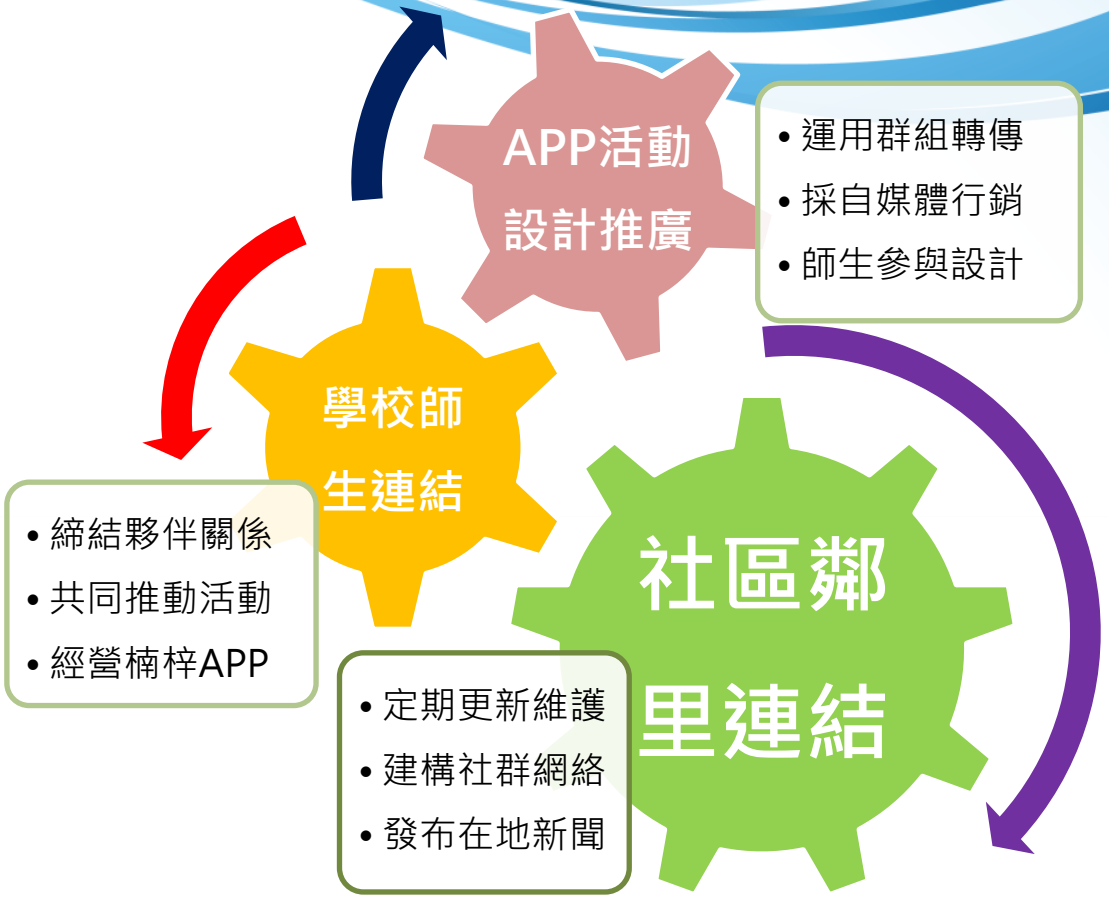
人才投入職場
提高企業生產力

關係人: 企業 學校 師生

預期效益：下載數8,000

ASE Confidential / Security-C

1.「我愛楠梓」專屬網站
2.「下一站，楠梓」APP


APP活動設計推廣
• 運用群組轉傳
• 採自媒體行銷
• 師生參與設計
學校師生連結
• 締結夥伴關係
• 共同推動活動
• 經營楠梓APP
社區鄰里連結
• 定期更新維護
• 建構社群網絡
• 發布在地新聞

「我愛楠梓」尋寶活動/楠梓特色遊覽地圖

楠梓特色推薦/提高自我認同

網路票選/提高關注全體動員

選出楠梓特色 /攜手打造綠色生活圈

設計特色遊覽行程/帶動觀光

提高商機(生產力)/創造就業

關係人：在地鄉親 外來遊客

預期效益：投稿100件、累計10,000票、曝光80,000人

ASE Confidential / Security-C

環保楠梓講座、體驗活動

我愛楠梓
票選推薦

選出楠梓
環境永續
典範

舉辦講座
宣揚過去
努力及未
來願景

規劃環保
體驗行程

募集楠梓
環保小尖
兵

提倡環境
永續理念
紮根環境
教育

關係人：環境永續典範 學校師生 志工團

預期效益：400人參加(講座+體驗)

ASE Confidential / Security-C

本計劃對公司之貢獻

- 推動環保教育，結合高科技產業，改善廠區生態環境，降低碳排放量
- 活絡在地經濟，提供青年返鄉機會，增加企業徵才管道，提高就業率
- 促進在地族群融合，提高工作穩定度，降低員工離職率，提高企業生產力
- 運用網絡宣傳，發掘在地特色，推廣廠區環保成效，提升企業知名度
- 落實企業社會責任，達成社會永續發展目標，提升社會影響力

本計劃之學術價值

- 策略性CSR個案案例
  - ✓ 課程案例教材
  - ✓ 個案分析研討
- 撰寫研究論文發表
- 期刊投稿

創新性

指標性

廣泛性

前瞻性

複製性

永續性

透過本計畫之執行，建構典範策略性CSR營運模式，持續優化並進行複製，漸進式永續推動。

Thank You

www.aseglobal.com

ASE Confidential / Security-C
© ASE Group. All rights reserved.